

Hot Shots/Tasty & Unique: “Tenemos muchos proyectos, entre otros, con Disney”

Con licencias muy conocidas y nuevos proyectos, **Hot Shots/Tasty & Unique** acudió a la última edición de la feria **ISM** para presentar sus apuestas en los próximos meses. Destacan **Hello Kitty**, **Minecraft** y “también volvemos a trabajar junto a Disney, con **Stitch**”, explicó **Tito Ferrán**, socio director de la firma a *Dulces Noticias*, al tiempo que subrayó el lanzamiento de una bebida energética bajo licencia **Squid Game**, que incorporará nuevos productos en los próximos meses.

Redacción Sweet Press

3 de marzo de 2025, 09:12



En [ISM 2025](#), **Tasty & Unique** presentó sus nuevos proyectos, destacando entre ellos licencias muy conocidas como **Hello Kitty** o **Minecraft**, pero “también volvemos a trabajar con Disney con **Stitch**”. Además, esperamos incluir **Frozen** para el año que viene”, detalló **Tito Ferrán**, socio director de la firma al equipo de *Dulces Noticias* desplazado a la feria.

En cuanto a los productos que acompañan a estas licencias, señaló que “en el caso de Disney, que va con galletas, **hemos reformulado el producto para cumplir con sus guías nutricionales** y estamos muy ilusionados con el proyecto”. Con **Minecraft** presentaron galletas y caramelos y avanzaron grandes expectativas para este año, con licencias como **Squid Game** (*‘El juego del calamar’*), con la que ya han presentado algún producto y tienen previsto ampliar la gama. Además, la compañía prepara en septiembre su **campaña de vuelta al cole** con diferentes referencias de caramelos y bollería.

Buenos resultados, también en el mercado exterior

Al hacer balance del año pasado, Tito Ferrán declaró a nuestra revista que se sentían "muy satisfechos con el resultado, que ha ido muy bien, con crecimiento sobre todo en exportación". De hecho, el **mercado internacional representa en torno al 50% de las ventas totales**. Respecto a 2025, la empresa encara los próximos meses con optimismo gracias a las nuevas licencias que pondrá en el mercado y prevé **"crecer a doble dígito el año que viene"**.



Junto a ello, el socio director destacó el lanzamiento de una **bebida energética**, que "ha funcionado muy bien". Se trata de [**Squid Game**, bebida energética carbonatada con taurina y cafeína, bajo licencia de la serie 'El juego del calamar', de Netflix](#), con vitaminas añadidas y disponible en dos sabores:

Sandía y Mango. Bajo esta licencia la compañía **tiene previsto ampliar la gama también con noodles**, "producto muy afín a la propiedad" y que, en este caso, no se dirige al público infantil, sino más bien a **jóvenes y adolescentes**.

[**Tasty & Unique**](#) está especializada en **licencias infantiles** y desde hace veinte años diseña, elabora, distribuye y comercializa galletas, confitería y snacks. Una de sus marcas es **Hot Shots**, con la que presenta al mercado diferentes productos para el público infantil bajo diferentes licencias, como *Patrulla Canina* o *Peppa Pig*. Entre los últimos lanzamientos se encuentran las *Mini Cookies BIO Peppa Pig* y *Patrulla Canina*, la bebida energética *Squid Game*, *Mini Cookies Classic* o los caramelos masticables *Bang Bang Chewys* y *Slim*.

Más información sobre el reportaje ISM 2025 en la edición de marzo de Dulces Noticias (número 433)

ARCHIVADO EN

- Entrevistas ISM 2025 - Hot Shots - ISM 2025